

Scheda Aiuti alla diffusione delle tecnologie dell'informazione e comunicazione nelle PMI

Parole chiavi

- Aumento dell'efficienza e della produttività attraverso l'integrazione della rete
- miglioramento e qualificazione delle performance ambientali delle imprese
- servizi comuni per l'innovazione delle imprese
- valorizzazione dei sistemi di gestione della conoscenza a livello di reti di imprese
- ampliamento del mercato e dei canali distributivi
- partecipazione delle imprese femminili, giovanili e delle nuove imprese alla rete
- soluzioni infotelematiche sperimentali che contribuiscono a migliorare la condizione di utenti disabili.

Obiettivi

L'intervento punta alla diffusione delle Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione (TIC) nelle operazioni produttive e gestionali delle PMI, attraverso l'acquisizione di beni e servizi di consulenza specialistica, con particolare riferimento ai servizi digitali avanzati.

Destinatari

Piccole e medie Imprese (PMI) in forma singola o in raggruppamento

Beneficiari delle risorse

Il target dell'intervento riguarda due diverse tipologie di soggetti: PMI singole o:

- Raggruppamenti di PMI strutturati con forma giuridica di "contratto di rete" ai sensi del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito in legge, con modificazioni, dalla legge 9 aprile 2009, n. 33.
- Raggruppamenti di PMI strutturati secondo la forma giuridica di Consorzi e

società consortili di PMI, costituiti anche in forma cooperativa

Modalità di attuazione

Avviso pubblico e pubblicazione delle graduatorie di merito

Settori ammissibili

Tutti, ad eccezione di quelli espressamente esclusi dal regime di aiuto applicati

Fonte di finanziamento

P.O. FESR - Asse I - Promozione, valorizzazione e diffusione della ricerca e dell'innovazione per la competitività.

Risorse disponibili

6.599.278,93 euro

Numero destinatari potenziali

almeno 88 PMI (max € 75.000,00 per impresa ed € 400.000 per raggruppamento). -