

Luisa Valenti

- **Tipologia dell'attività:** laboratorio artistico e d'immaginazione
- **Rivolto a:**
 - alunni di **terza e quarta** della scuola primaria
- **Giorni di presenza alla manifestazione:** 23-24 ottobre

L'attività nel dettaglio!

Proposta N.1

UN CIELO E MILIONI DI STELLE

laboratorio artistico e di immaginazione con un pizzico di polvere di stelle (brevi cenni di astronomia).La classe costruirà una mappa celeste,un'unica culla(siamo tutti sotto uno stesso cielo)per infinite scintille luminose:le stelle. Ogni partecipante darà forma alla sua stella liberando la fantasia, secondo lo schema dei laboratori lunari, tutti parteciperanno alla costruzione della mappa e coi frammenti delle loro creazioni realizzeremo un piccolo libro di fantasie stellari.

- **Durata:** un'ora e mezza
- **Partecipanti:** una classe per turno (max 25 bambini)
- **Mezzi e materiali necessari**

PER CLASSE: bottiglie di tempera nei colori primari (rosso, blu, giallo, bianco e nero),piatti e bicchieri di plastica,scotch carta alto min.2cm,rotolo di carta da pacco(bianca o marrone), fogli bianchi di carta comune (quella delle fotocopie) formato A4 o A3 (2\3per ogni alunno), colla vinilica in barattolo.

PER PARTECIPANTE: colla in stick, forbici, sacco dello sporco per proteggere i vestiti, 1 pennello, astuccio con colori preferiti (pennarelli,pastelli e\o...) e tutto quello che si ritiene utile alla creazione della propria stella:carte o fili colorati,riviste,pezzi di stoffa, bottoni, brillantini, carte luccicanti dei cioccolatini o delle caramelle, carta alluminio...non comprate niente e riciclate le cose che avete già!

Proposta N.2

- **Tipologia dell'attività:** Breve lezione di storia e psicologia del colore e esempi pratici
- **Rivolto a:**
 - insegnanti di ogni ordine e grado e alunni delle scuole superiori

STORIA E PSICOLOGIA DEL COLORE

Il colore elemento cardine spesso sottovalutato della società dell'immagine, la sua storia, aspetti linguistici, sociali, psicologici... teorie storico-grafiche moderne, suggerimenti per un percorso di conoscenza personale e esempi nel disegno, nell'illustrazione, nella pubblicità, per un approccio più consapevole ai codici del mondo che ci circonda.

- **Durata:** un'ora e mezza circa
- **Partecipanti:** una classe per turno
- **Mezzi e materiali necessari:**

PER PARTECIPANTE: una rivista patinata con pubblicità e servizi fotografici.